

**Сетевая версия аннотаций, ключевых слов и информации об авторах  
на русском и английском языках**

**ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ТОРГОВЛИ  
COMMERCE: LEGAL ISSUES**

**Андреева Л.В.**, доктор юридических наук, профессор кафедры предпринимательского права московской государственной юридической академии имени О.Е.Кутафина

**Правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров**

В современный период проблемам качества и безопасности товаров уделяется меньшее внимание, чем в период централизованно-плановой экономики. Взамен действовавшей системы стандартизации и сертификации Законом о техническом регулировании установлен новый подход, в соответствии с которым техническое регулирование не должно служить препятствием осуществлению предпринимательской деятельности в большей степени, чем это необходимо для обеспечения защиты жизни и здоровья граждан, имущества физических, юридических лиц, жизни и здоровья животных и растений, предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей (обеспечение безопасности).

В этой связи основной регулятор вопросов качества товаров - договор. В то же время практика технического регулирования показывает, что оно нуждается в совершенствовании. Среди направлений совершенствования законодательства в данной области автор видит усиление роли национальных стандартов, которые должны стать основным документом, закрепляющими требования к качеству товаров, а также усиление роли государства в регулировании вопросов качества, что позволит обеспечить потребителям не только минимальный уровень безопасности, но и осознанный выбор конкретных товаров.

**Ключевые слова: качество, качество товаров, безопасность товаров, техническое регулирование, стандартизация, национальный стандарт, сертификация, договор, Закон о техническом регулировании**

**Lubov V. Andreyeva**, Doctor of Laws, Kutafin Moscow State Law Academy, Law faculty, professor of the department of entrepreneurial (business) law

**Legal means providing quality and safety of goods**

Today problems of state regulation of goods quality and safety issues are paid less attention than they used to have been paid in command-administrative economy of the Soviet period. Instead of standardisation and certification system Law on technical regulation introduced a new approach meaning that the state technical regulation mustn't be an obstacle for business unless it menaces life and health, property, life and health of animals, or is aimed at ban of lies towards consumers (safety issues).

In this connection the basic regulator of quality issues is a contract. At the same time implementing of technical regulation shows that it needs being amended. Among the ways of perfecting the legislation in this sphere the author considers the intense role of national standards which have to become basic documents establishing quality requirements. It will ensure that consumers are protected not only for safety reasons but are sure to make deliberate choice of certain goods.

**Key words: technical regulation, quality of goods, safety of goods, standardisation, certification, national standards, Law on technical regulation**

**Батрова Т.А.** Регулирование качества товаров в зарубежном законодательстве

Автор анализирует правовое регулирование вопросов качества товаров в зарубежном законодательстве, включая положения о круге лиц, ответственных за вред, причиненный товаром плохого качества, условиях освобождения от ответственности и пределах ответственности.

Ключевые слова: требования к качеству товаров, ответственность производителя и продавца

товаров

**Tatyana A. Batrova**, PhD in Laws, Ryazan branch of RF Ministry of Internal Affairs Moscow University, reader of department of state-law and civil-law disciplines.

#### **Quality issues in the foreign legislation**

The author analyses the legal regulation of quality of the goods in foreign legislation, the circle of persons, responsible for the harm caused by a poor-quality product, the circumstances excluding their responsibility and limits of responsibility.

**Key words: requirements to quality of the goods, responsibility of the manufacturer and the seller of the goods**

**Чельшев М.Ю.** д.ю.н., доцент и заведующий кафедрой гражданского и предпринимательского права юридического факультета Казанского государственного университета

#### **Обеспечение качества товаров для потребителей**

Обеспечение качества товаров в целом представляет собой общеправовую проблему, анализируемую как в рамках частноправовых дисциплин, так и в рамках публично-правовых дисциплин. Автором дан анализ опубликованных в последнее время научных трудов и представлены общие выводы о направленности исследований по данной проблематике. Законодательством о защите прав потребителей закрепляются два взаимосвязанных права потребителя: на надлежащее качество и на безопасность товаров, работ и услуг и устанавливается механизм охраны данных прав, слагающийся из двух составляющих – механизмов их осуществления (реализации) и защиты. Автор выделяет ряд проблем правоприменения в данной сфере и предлагает пути совершенствования ряда конкретных положений Закона о защите прав потребителей.

**Ключевые слова: качество, качество товаров, частноправовые дисциплины, публично-правовые дисциплины, безопасность товаров, защита прав потребителя, законодательство о защите прав потребителей, междисциплинарный подход, Закон о защите прав потребителей, судебная защита прав потребителей, государственная пошлина по делам о защите прав потребителей.**

**Mikhail Y. Chelyshev**, Doctor of Laws, Kazan State University, Law faculty, reader and head of the department of civil and entrepreneurial law

#### **Providing quality of goods for the consumers**

Providing the quality of goods is considered to be the issue examined by both private and public law. The author introduces the researches being carried out by different scholars during the last years in this sphere. Legislation on protecting the rights of the consumers declares two interconnected rights of a consumer: for the proper quality of goods and for the safety of goods and establishes the mechanism of implementing and protecting the above rights. Certain problems are discovered and examined in the article and concrete suggestions for the amendment the Law on protecting of the consumers' rights are introduced.

**Key words: quality, quality of goods, safety of goods, public and private law, consumers' protection, Law on protecting consumers' rights, interdisciplinary approach, remedies for consumers, litigation fees**

**Нестерчук Ю.Н.**, аспирантка кафедры предпринимательского права юридического факультета ГУ-ВШЭ

#### **Разграничение качества и безопасности в системе требований к нефтепродуктам**

Первоначально безопасность рассматривалась как гарантированная составляющая качества, а за выпуск недоброкачественной продукции могла наступить уголовная ответственность (советский период). В соответствии с современной концепцией технического регулирования обязательными являются только требования безопасности, а

требования к качеству, как правило, не обеспечиваются государственным принуждением за редким исключением. Одним из таких исключений является оборот нефти и нефтепродуктов. Автор анализирует положения нормативных актов в сфере государственного контроля и надзора за качеством нефти и нефтепродуктов - Инструкции по контролю и обеспечению сохранения качества нефтепродуктообеспечения, утвержденной приказом Минэнерго России от 19 июня 2003 г. и Технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту».

**Ключевые слова:** качество, безопасность товаров, нефть, нефтепродукт, инструкция по контролю и обеспечению сохранения качества нефтепродуктообеспечения, технический регламент «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту»

**Yulia N. Nesterchuk**, post-graduate student at the State University — Higher school of economics, Law faculty, Department of Entrepreneurial law.

### **Differentiation of quality and safety of goods in the oil products turnover system**

Originally, safety of goods was presumed to be a guaranteed part of quality of goods, and producing of goods of a poor quality was regarded as a crime (soviet period). According to the present day approach towards technical regulation only safety requirements are obligatory, and quality of goods is not being provided by state, with certain exceptions. One of them is the turnover of oil and oil products. In the article the author analyses provisions of the Instruction on control and quality providing of oil products turnover (established by the order of RF Energy Ministry of 19.06.2003) and Technical Regulations on requirements for the automobile and air engine fuel, diesel and ship fuel, fuel for reaction-propulsion units and furnace fuel oil.

**Key words:** quality of goods, safety of goods, oil, oil products, Instruction on control and quality providing of oil products turnover, Technical Regulations on requirements for the automobile and air engine fuel, diesel and ship fuel, fuel for reaction-propulsion units and furnace fuel oil.

**Селихова О.Г.**, к.ю.н., Старший преподаватель кафедры государственно-правовых и криминологических дисциплин факультета политики и права РЭА имени Г.В. Плеханова

### **О восстановлении государственной аттестации качества продукции (товаров)**

В отношении большинства товаров, реализуемых на современном рынке, производителем установлен предельный срок эксплуатации, а стоимость ремонтных работ товара, в случае поломки, зачастую равна стоимости нового товара или превышает таковую. Многочисленными примерами автор иллюстрирует, что интересы производителей сегодня поставлены выше интересов потребителей. В ст. 469 ГК РФ установлены критерии оценки качества товара, в случае, если в договоре условие о качестве не оговорено: он должен быть «пригодным для целей, для которых товар такого рода обычно используется». При таком нечетком подходе законодателя к проблеме качества и в условиях постоянного ухудшения качества производимых товаров, автор статьи предлагает заимствовать опыт советской экономики и в рекомендательном порядке применять метод государственной аттестации качества выпускаемой продукции. Автор анализирует положения ГОСТа 1.9-67 от 7 апреля 1967 г., комментирует положения ГОСТа Р 1.9-2004 и предлагает пути совершенствования законодательства в сфере контроля за качеством товаров.

**Ключевые слова:** качество, критерии качества товаров, «пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется», государственная аттестация качества, ГОСТ, ГОСТ Р

**Olga G. Selikhova**, PhD in Laws, Plekhanov Russian Economical Academy, Faculty of Politics and Law, Senior Lecturer of the Department of state-legal and criminological disciplines.

### **To the question of restoring state quality certification of goods**

Today manufactures establish limited period of service life for most goods, while the

repairing works (in case of breakage) cost the same price as buying new thing (or even more). The author illustrates using many examples, that the manufactures' interests are being placed above those of consumers. The article 469 of RF Civil Code gives criteria for quality assessment for those cases when the quality is not determined by the contract: goods should be suitable for purposes it is usually used for. Taking into account rather vague wording of the above criteria as well as stable product degradation, the author advises that soviet economy experience should be adopted: state certification of goods at the recommended basis. The author comments on the provisions of GOST 1.9-67 (from the 7<sup>th</sup> of April 1967) and GOST R 1.9-2004 and advises certain amendments to the legislation.

**Key words: quality, quality criteria, suitable for purposes it is usually used for, state certification, GOST, GOST R**

**Панова А.С.**, к.ю.н., доцент кафедры предпринимательского права Института экономики, менеджмента и права (г. Казань)

#### **О правовом обеспечении безопасности и качества товаров**

К нормативно-правовым средствам обеспечения качества товаров относятся технические регламенты, национальные стандарты, стандарты организаций, своды правил. В настоящей статье анализируются положения Закона о техническом регулировании и отдельных технических регламентов, дана характеристика каждого нормативно-правового средства обеспечения качества (понятие, область применения, принципы, цели и порядок применения). Учитывая добровольный (рекомендательный) характер национального стандарта и принимая во внимание позицию ГК РФ, который относит условие о качестве товара к обычным (не существенным и не необходимым) условиям, контрагенты сталкиваются со значительными сложностями при формулировании условий о качестве товаров в договорах. В условиях, когда объемы продаж некачественных товаров достигли значительного уровня, все больше возрастает роль договора как ненормативного правового средства обеспечения качества товаров.

**Ключевые слова: правовые средства, качество товаров, безопасность товаров, технический регламент, национальный стандарт, стандарт организаций, Закон о техническом регулировании, свод правил, договор, условие договора о качестве товаров.**

**Albina S. Panova**, PhD in Laws, The Institute of Economics, Management and Law (Kazan, Republic of Tatarstan), Reader of the department of entrepreneurial law.

#### **Legal support of the quality and safety of goods**

Technical orders, national standards, standards of companies, set of rules are regulatory means to ensure quality and safety of goods. The author comments on provisions of the Law on technical regulation and on provisions of certain Technical orders and gives description of every kind of regulatory means (definition, field of application, principles, goals and way of implementation). Taking into account the voluntary ground for application of the national standard while contract terms concerning quality of goods aren't determined in the RF Civil Code as "must-have" conditions, parties face many difficulties in drafting quality provisions in contracts. In this connection the role of a non-regulatory means such as Contract is considerably increasing to discontinue sales of poor quality goods.

**Key words: legal means, quality of goods, safety of goods, technical orders, national standards, standards of companies, set of rules, Law on technical regulation, contract, contract terms on quality of goods.**

**Гуреева М.А.**, кандидат технических наук, доцент кафедры государственно-правовых и криминологических дисциплин юридического факультета РЭА имени Г.В. Плеханова

#### **Проблемы проверки товара по качеству**

Отсутствие в договоре подробного изложения процедуры проверки качества товара (ГК РФ не относит условие о качестве товаров и о порядке приемки товаров к числу

существенных либо необходимых) ведет к значительным сложностям на практике, о чем свидетельствует большое количество судебных споров. Часто стороны ссылаются в договорах на Инструкцию Государственного арбитража СССР «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству» № П-7, однако любое отступление от порядка, установленного данной инструкцией приводит к тому, что суды не признают результаты приемки. Автор статьи предлагает поэтапный перечень действий, которые необходимо предпринимать в случае обнаружения недостатков качества поставленных товаров, анализирует действующий механизм проведения экспертизы качества товаров в рамках рассмотрения арбитражными судами споров о поставке недоброкачественных товаров. Также в статье содержится ряд предложений об усовершенствовании законодательства, до принятия которых основная роль в обеспечении качества товаров возлагается на договор.

**Ключевые слова: качество товаров, приемки по качеству, Инструкция Государственного арбитража СССР № П-7, экспертиза качества товаров, договор поставки, договор купли-продажи**

**Marina A. Gureyeva**, PhD in technical sciences, Plekhanov Russian Economical Academy, Faculty of Politics and Law, Reader of the Department of state-legal and criminological disciplines.

#### **Problems connected with the delivery acceptance**

Absence of delivery acceptance procedure in contract (because RF Civil Code doesn't call quality condition or delivery acceptance procedure among «must-have» conditions of a contract) results in difficulties and provokes many litigations. Often parties relate to the Instruction № P-7 of USSR State arbitrary but in any case of in compliance of the above instruction courts don't admit the fact of delivery. The author of the article suggests step-by-step list of activities to be undertaken in case of the delivery of goods of poor quality, analyses the assessment procedure applied in case of litigation. Also the article contains certain suggestions on amendments to the legislation, before they are adopted the controller of the quality of goods delivered may only be a contract itself.

**Key words: quality of goods, delivery acceptance, Instruction № P-7 of USSR State arbitrary, assessment of the quality of goods, sale-purchase contract, supply agreement**

**Кулаков В.В.** , к.ю.н., доцент и заместитель заведующего кафедры гражданского права Российской академии правосудия

#### **К вопросу об определении качества услуг**

В статье анализируются проблемы определения критериев качества услуги. Услуга — объект гражданских прав особого рода, в связи с чем критерии качества предоставляемой услуги — совокупность аспектов материального и нематериального характера. Помимо характеристики указанных аспектов автором статьи рассмотрены способы защиты потребителей услуг.

**Ключевые слова: обязательство, качество, услуги, договор.**

**Vladimir V.Kulakov**, PhD in Laws, Russian Academy of Justice, Reader and Deputy Head of the Department of civil law

#### **To the problem of defining quality of services**

The article is devoted to problems of defining quality of services. Service is an object of civil rights of a special kind, in this connection criteria of quality have got material and non-material aspects. Besides the characteristic of the above aspects the author considers ways of protection of service consumers

**Key words: obligation, quality, services, contract**

**Скворцова Т.А.**, к.ю.н., доцент кафедры гражданского права Ростовского государственного университета экономики

#### **Правовое регулирование качества семян**

Для посева и производства должны использоваться качественные семена. Такое положение закреплено Федеральным законом «О семеноводстве», нормативными актами

Минсельхоза России и поддерживается судебной практикой. Качество семян определяется национальными стандартами, однако последние по Закону «О техническом регулировании» применяются на добровольной основе. Обязательные требования к продукции должны определяться техническими регламентами, однако в отношении семян таковые не приняты и не запланировано их принятие. Автор статьи исследует вопрос о том, какими нормативными документами обеспечивается качество семян в настоящее время.

**Ключевые слова: семена, качество семян, Закон о техническом регулировании, Закон о семеноводстве, технический регламент, национальный стандарт.**

**Tatyana A. Skvortsova**, PhD in Laws, Rostov State University of economics, Reader of the department of civil law

#### **Legal support of the seeds quality**

For planting and production only seeds of high quality must be used. This provision is established by the RF law «On seed growing», orders of the RF Ministry of Agriculture and is supported by court practice. The quality of seeds is determined by National standards, but the latter are to be observed on a voluntary basis. Obligatory rules for the production must be determined by the technical regulations but none is adopted concerning the seeds and none is even planned to be adopted. The author considers legislative provisions which control the quality of seeds today.

**Key words: seeds, quality of seeds, Law on technical regulation, Law on seed growing, technical regulation, national standard**

**Безлепкин П.А.**, аспирант кафедры предпринимательского права юридического факультета ГУ-ВШЭ

#### **Правовой режим резерва по гарантийному ремонту и обслуживанию**

Для случаев, когда потребители обращаются к продавцу за бесплатным гарантийным ремонтом приобретенных товаров в рамках гарантийного срока, Налоговый кодекс предусмотрел право продавцов (изготовителей), выполняющих ремонтные работы, формировать резервный фонд по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию для равномерного списания возникших по ним расходов. Такое право дает возможность налогоплательщикам сгладить неравномерность этих расходов (в случае увеличения числа обращения потребителей в определенный период времени), минимизировать затраты на ремонтные работы, и, как следствие, способствует повышению конкурентоспособности товаров. Автор статьи комментирует положения налогового законодательства о размере, порядке формирования и использования резерва на гарантийный ремонт и особенностях уплаты налога на прибыль для данных случаев.

**Ключевые слова: гарантийный ремонт, гарантийное обслуживание, налог на прибыль, резерв по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию, потребитель, конкурентоспособность, качество, товар, изготовитель.**

**Pavel A. Bezlepkin**, post-graduate student at the State University — Higher School of Economics, Law faculty, Department of Entrepreneurial law, Department of entrepreneurial law

#### **Legal issues concerning forming of a surplus fund by a company for carrying out warranty repair or service**

For the cases when consumers ask for free warranty repairing works during warranty period the RF Tax code has provided for the right of a company to form a surplus fund for carrying out such works or services. This right gives the taxpayers a chance to smooth out unequal expenses differences in certain periods, also to minimize expenses for the work itself and as a consequence, to improve competitiveness of produced goods. The author comments on the RF Tax Code provisions concerning issues of forming a surplus fund, and peculiarities of paying profit tax in the above cases.

**Key words: warranty repair, warranty service, profit tax, surplus fund for warranty repairing works, consumer, competitiveness, quality**

## THEORETICAL ISSUES

**Илюшина М.Н.**, к.ю.н., доцент и заведующая кафедрой предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса Российской правовой академии

### **Проблемы оборота долей участия в обществах с ограниченной ответственностью**

Вопрос о правовой природе доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью является дискуссионным в связи с тем, что правовая природа объекта отчуждения влияет на выбор правового средства оформления обязательства по ее отчуждению участником общества — договором уступки прав либо договором купли-продажи доли в уставном капитале ООО. Автор анализирует существующие взгляды на правовую природу доли в ООО с позиций теории и положений Закона об обществах с ограниченной ответственностью, со ссылками на судебную практику.

**Ключевые слова:** общество с ограниченной ответственностью, ООО, доля в обществе с ограниченной ответственностью, доля в ООО, уступка доли в уставном капитале ООО, уступка права требования по договору, отчуждение доли в уставном капитале ООО, купля-продажа доли в уставном капитале ООО.

**Marina N. Pyushina**, PhD in Laws, The Russian Law Academy of the Russian Federation Ministry of Justice, Reader and the head of the Department of company law, civil and arbitration judicial procedure

### **Problems arising from the turnover of shares in limited liability companies authorized funds**

Legal nature of the share in the authorized fund of a limited liability company is a debatable issue, taking into account that the legal nature influences the choice of legal means to complete the formalities for the sale of share (sale-purchase contract or cession agreement). The author considers the existing opinions concerning the legal nature of the share in limited liability company authorized fund from the viewpoint of theory and provisions of Law on Limited liability companies taking into account court practice.

**Key words:** limited liability company, LLC, share in the authorized fund of LLC, cession of a share in LLC authorized fund, sale-purchase of a share in LLC authorized fund

**Андреева Е.И.**, канд. техн.наук, доцент и заведующая кафедрой товароведения и таможенной экспертизы Российской таможенной академии, **Нестеров А.В.**, д.ю.н., профессор Российской таможенной академии

### **Об экспертизе товаров в таможенных целях**

Экспертиза товаров в таможенном деле представляет собой отдельный класс экспертиз наряду с судебной товароведческой экспертизой и собственно товароведческой экспертизой. Необходимость в классификации данной экспертизы продиктована ростом количества случаев, в которых нельзя обойтись без применения специальных знаний. В качестве основы для классификации авторы предлагают критерий типа задач, решаемых проводимой экспертизой, и критерий категории товара, в отношении которого проводится экспертиза.

**Ключевые слова:** экспертиза, судебно-товароведческая экспертиза, товароведческая экспертиза, таможенная экспертиза, экспертиза в таможенном деле.

**Elena I. Andreyeva**, Russian Customs Academy, PhD in Technics, the Reader and the head of the Department of merchandising and customs examination, **Anatoly V. Nesterov**, Doctor of Laws, Russian Customs Academy, the professor

### **About the customs examination of goods**

Customs examination of goods presents itself a special class of examinations along with the court merchandising examination and the merchandising examination itself. The need of classification of the customs examination of goods is dictated by the increase of cases where special knowledge is demanded. As criteria for classification the authors suggest the criteria of tasks which are solved by the examination and the criteria of a category of a good being examined.

**Key words: examination, court-merchandising examination, customs examination, merchandising examination**

**Кужугет Т.К.** , старший преподаватель Тывинского государственного университета  
**Основы налогообложения в коммерческом праве**

Важное место в теории коммерческого права занимают вопросы налогообложения участников торгового оборота, так как нередко они оказывают влияние на выбор последними способов реализации товаров, а также организации товародвижения и послепродажного обслуживания. В настоящей статье раскрывается закономерность формирования структурных элементов процесса налогообложения, познание которой является основой налогообложения в коммерческом праве.

**Ключевые слова: налог, налогообложение, коммерческая деятельность, коммерческое право.**

**Taan-ool K. Kuzhuget**, University of the Republic of Tyva, senior lecturer

**The basis of taxation in the commercial law**

The considerable part of the commercial law is based on issues of taxation of trade operations because they influence significantly the choice of participants of trade market of sale channels, after-sale service, etc. The author considers regularities of structural elements of taxation in the connection with commercial law.

**Key words: tax, taxation, tax directing, commercial law**

**Коновалова Е.Е.** , аспирантка кафедры коммерческого права и основ правоведения юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

**Понятие и признаки рекламы**

Закон определяет рекламу как информацию, однако данный вопрос в теории остается дискуссионным, так как существуют различные точки зрения на природу рекламы, в соответствии с которыми реклама и информация рассматриваются как различные понятия, как равнозначные либо как соотносящиеся как общее и частное. Автором статьи проведен анализ существующих позиций теории в отношении понятия рекламы, исходя из присущих ей квалифицирующих признаков, а также целей, задач и функций рекламы.

**Ключевые слова: реклама, информация, понятие рекламы, цели рекламы, задачи рекламы, функции рекламы, Закон о рекламе, квалифицирующие признаки рекламы.**

**Ekaterina E. Konovalova**, Lomonosov Moscow state university, Law faculty, post-graduate student of the Department of commercial law and law fundamentals

**Definition and characters of advertisement**

The Law defines the advertisement as the information, but this issue is still being debatable, because there are different viewpoints at the nature of advertisement. According to them, advertisement and information are regarded as equal notion, as different notions and are compared as the part and the whole. The author considers existing theoretical approaches to the definition of the advertisement taking into account its qualifying features, as well as goals, tasks and function of the advertisement.

**Key words: advertisement, advertising, ads, information, definition of advertisement, goals of advertisement, features of advertisement, tasks of advertisement, functions of advertisement, law on advertising**

## ДОГОВОРЫ ТОРГОВОГО ОБОРОТА COMMERCIAL TURNOVER CONTRACTS

**Данилина И.Е.** , к.ю.н., юрист ЗАО «Русский стандарт»

**Хранение груза по договору транспортной экспедиции**

В статье рассматриваются проблемы правовой квалификации отношений по хранению груза экспедитором. Проводится анализ спорных положений действующего законодательства

о договоре транспортной экспедиции, договоре перевозки, договоре хранения. Автором даются практические рекомендации в части составления договора транспортной экспедиции и защиты интересов клиента при хранении груза экспедитором.

**Ключевые слова:** договор транспортной экспедиции, договор перевозки, экспедитор, хранение груза, складские документы

**Irina Y. Danilina**, PhD in Laws, senior lawyer with CJSC «The company «Russkiy Standart»

#### **Freight forwarding contract**

The article covers various problems of legal qualification of storage services rendered by freight forwarder. The article contains analysis of controversial provisions of current legislation regarding freights forwarding contract, carriage contract, and storage contract. The author gives practical recommendations regarding drafting of freight forwarding contracts and protection of client's interests with respect to storage of goods by freight forwarder.

**Key words:** freight forwarding contract, contract of carriage, freight forwarder, storage of goods, warehouse certificates

**Косычева Е.В.**, к.ю.н., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин Королевского филиала Международного юридического института

#### **Регулирование страхования коммерческих рисков**

Коммерсант — лицо, профессионально осуществляющее предпринимательскую деятельность, и для него характерна повышенная ответственность. Страхование договорной ответственности — механизм, который гарантирует защиту имущественных интересов сторон договора. Автор статьи исследует нормы действующего законодательства о договорной ответственности, об объемах ответственность страховщика, о риске, а также намечает пути совершенствования законодательства в области страховании ответственности коммерсантов (с учетом зарубежного опыта).

**Ключевые слова:** страхование, договорная ответственность, риск, предпринимательский риск, договор страхования, убытки

**Ekaterina V. Kosycheva**, PhD in Laws, International Judicial institute (Korolev branch), Reader of the Department of civil-law disciplines.

#### **Legal aspects of commercial risks insurance**

Commercial organization is a professional in business and this enhances its responsibility. Insuring the contract liability is a mechanism which guarantees property interest of the parties of the contract. The author considers provisions of the existing legislation concerning contract liability, liability limits and risk definition (taking the foreign experience into account) and as well suggests amendments to the RF Civil Code

**Key words:** insurance, contract liability, risk, entrepreneurial risk, insurance agreement, damage, business risk, the insurance contract

## **КОНКУРЕНЦИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ COMPETITION ON COMMERCIAL MARKET**

**Борноволокнов П.А.**, к.ю.н., старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин Тюменского юридического института МВД России

#### **Об изменениях в правовом регулировании конкуренции**

Правовое регулирование конкуренции активно совершенствуется. Автор статьи анализирует положения нового Закона о защите конкуренции 2006 года, отмечает нововведения в терминологии. Отдельное внимание уделяется вопросам привлечения к ответственности и анализу судебной практики по таким делам. Недобросовестная конкуренция — запрещенная форма соперничества, основание для привлечения предпринимателей к ответственности. Однако согласно Закону о защите конкуренции в понятие недобросовестной конкуренции не включается введение в заблуждение

относительно характера, способа и места производства и потребительских свойств товара, хотя, по мнению автора, является.

**Ключевые слова: конкуренция, конкурентное право, защита конкуренции, Закон о защите конкуренции, соперничество, недобросовестная конкуренция, введение в заблуждение потребителя**

**Р.А. Bornovolokov**, PhD in Laws, Tyumen legal institute under RF Ministry of Internal Affairs, senior lecturer of the **Department of state-legal disciplines**

#### **On changes in the regulation of competition**

Regulation of competition is being developed intensively. The author of the article analyses provisions of the new Law on the protection of competition (2006), outlines the novelties in terminology. Special attention is paid to the issues of liability and court practice concerning such cases. Unfair competition is a banned form of competition, a ground for liability for entrepreneurs. Nevertheless, according to the Law false representation of goods (their origin and characteristics) is not regarded as unfair competition while, in the opinion of the author, it is meant to be.

**Key words: competition, competition law, protection of the competition, unfair competition, Law on the protection of the competition, false representation of the good to the consumer**

## **ТОРГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИИ COMMERCIAL LEGISLATION OF RUSSIA**

**Кандауров А.И.**, аспирант кафедры гражданского права Московского института предпринимательства и права, юрист BBH Legal LLC

#### **Проблемы реализации права на защиту товарного знака**

Согласно федеральному закону "О защите конкуренции" (ст. 14) ФАС России вправе выносить решения и предписания в случае, если ею усмотрены правонарушения, допущенные правообладателем в сфере использования товарных знаков. Одновременно указанным законом (п. 3 ст. 14) предусмотрено право заинтересованного лица, в защиту прав которого вынесено соответствующее решение ФАС России, довести его до сведения Роспатента для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку. Автор статьи иллюстрирует, как указанные нормы создают предпосылки для фактического лишения правообладателей их прав на товарные знаки и их защиту, а также для недобросовестной конкуренции и многочисленных злоупотреблений со стороны именно заинтересованных лиц ("потерпевших"). Автор предлагает направления совершенствования законодательства в данной области для устранения сложившейся ситуации.

**Ключевые слова: товарный знак, средство индивидуализации продукции, интеллектуальная собственность, ФАС России, Роспатент, Закон о защите конкуренции.**

**Andrey I. Kandaurov**, post-graduate student at Moscow institute of entrepreneurship and law, Department of the Civil Law, lawyer of the BBH Legal LLC

#### **Problems of trademarks protection right enforcement**

According to the Federal Law "On competition protection" (article 14) the Federal Antimonopoly Service (FAS of Russia) is authorized to pass the decisions and orders if it discovers a breach of the law by a trade mark holder during the use of the trade mark. The above mentioned law (clause 3 of article 14) also sets the right of the interested person the rights of which are protected by the relevant decision of FAS of Russia to bring the decision to the attention of the Federal service for Intellectual property, Patents and Trademarks (Rospatent) in order for the latter to recognize the trade mark protection invalid. The author of the article illustrates how the above described provisions establish the conditions for the factual loss of the right to the trade marks by their holders and the right to protect them, as well as for the unfair competition and the abuse of the rights by the interested persons ("injured persons"). The author introduces certain directions for improvement of the legislation in this particular sphere in order to discontinue the situation in place.

**Key words: trade mark, brand, trade mark protection, brand protection, Federal Antimonopoly Service, Federal service for Intellectual property, Patents and Trademarks (Rospatent), Law on competition protection**

## ПРЕПОДАВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА COMMERCIAL LAW TUITION

**Кокорин И.С.**, к.ю.н., доцент кафедры предпринимательского и сервисного права Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, **Игбаева З.Р.**, к.ю.н., капитан милиции, старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин Уфимского юридического института МВД России

### **Методические особенности преподавания коммерческого права в вузе**

В современных условиях, когда законодательство подвергается постоянному изменению, возрастает потребность в обучении студентов методологии, которая необходима в осуществлении ими профессиональной деятельности. Коммерческое право — отрасль частного права, значение методологии в которой велико, в связи с чем не перестает быть актуальным исследование и совершенствование методики преподавания коммерческого права как учебной дисциплины. Авторы представляют подробное исследование методов обучения коммерческому праву.

**Ключевые слова: коммерческое право, частное право, коммерческое право как учебная дисциплина, методика обучения коммерческому праву, методы обучения коммерческому праву, методы изучения коммерческого права.**

**Igor S. Kokorin**, PhD in Laws, Saint-Petersburg State university of service and economics, Reader of the Department of entrepreneurial and service law, **Z. R. Igbayeva**, PhD in Laws, Ufa law institute under the RF Ministry of Internal Affairs, captain of Militia, Senior Lecturer of the Department of state-legal disciplines

### **Methodology of teaching Commercial law**

When the legislation is being often amended there is a necessity of teaching to the students the methodology, which is going to be useful for them in their professional life. The commercial law is a field of Private law, for which the methodology is strongly significant, and in this connection of high importance is research of the methods of tuition of the Commercial law. The authors introduce a detailed research of the methods used in teaching commercial law.

**Key words: commercial law, private law, commercial law as a legal discipline, methodology of commercial law, methods of commercial law tuition.**

## ИСТОРИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА HISTORY OF COMMERCIAL LAW

**Выборный В.В.**, адвокат

### **Правовые традиции Запада и коммерческое право России**

В настоящей статье автор исследует историю развития торгового права Германии в период с XI века, останавливаясь на этапах зарождения и формирования различных правовых институтов (стандартизации, защиты прав потребителей, противодействия недобросовестной конкуренции и перекупщиками, возникновения объединений (цехов и братств), выявляя общие закономерности и взаимосвязь с российским коммерческим правом.

**Ключевые слова: коммерческое право, история коммерческого права, торговое право, Ганзейский союз городов, Ганзейская лига, посредничество, недобросовестная конкуренция, сообщество купцов и ремесленников, цех, Всеобщее германское торговое уложение**

**Vladimir V. Vyborny**, attorney

### **Western legal traditions and the commercial law of Russia**

In this article the author introduces the historical research of the development of trade (commercial) law in Germany beginning from XI-th century considering certain periods when the

basic legal institutes were founded and the way they developed: standards, consumer protection, measures against the unfair competition and intermediaries, corporation (guilds and communities).

Also the general regularities and interlinks with the Russian commercial law are considered.

**Key words: commercial law, trade law, Hanseatic League, intermediaries, unfair competition, merchants and craftsmen corporations, communities and guilds, the General German Commercial Code**

## ЗАРУБЕЖНОЕ ТОРГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО INTERNATIONAL COMMERCIAL LAW

**Амирова Н.А.**, к.ю.н., юрист Freshfields Bruckhaus Deringer (Московский офис)

### **Принципы исполнения обязательств в новом lex mercatoria**

Новое lex mercatoria (современное торговое право) устанавливает наряду с другими два основополагающих принципа исполнения обязательств: принцип добросовестного осуществления прав и исполнения обязанностей (principle of good faith) и принцип обязывающей силы договора (pacta sunt servanda). Осмысление этих двух принципов носит качественно новый характер, не сводимый к их трактовке в праве отдельных государств, что свидетельствует об их транснациональном характере. Автор раскрывает указанные принципы на основании анализа положений Принципов международных коммерческих договоров (Принципов УНИДРУА), Принципов европейского договорного права (ПЕДП) и Перечня принципов, правил и стандартов lex mercatoria, разработанного Центром по международному транснациональному праву (Принципов СЕНТРАЛ).

**Ключевые слова: lex mercatoria, ПЕДП, принципы УНИДРУА, принципы СЕНТРАЛ, торговое право, международное торговое право, принципы международного торгового права, принцип добросовестности, недопустимость злоупотребления правом, принцип сотрудничества, подразумеваемые условия, восполняющее толкование договора, принцип надлежащего исполнения обязательства, pacta sunt servanda, неисполнение обязательства, нарушение обязательства, недопустимость одностороннего отказа от исполнения обязательства, реальное исполнение обязательства, существенное нарушение договора.**

**Nina A. Amirova**, PhD in Laws, paralegal with Freshfields Bruckhaus Deringer, Moscow office

### **Principles of performance of obligations according to the new Lex Mercatoria (contemporary commercial law)**

The new Lex Mercatoria establishes two main principles of law known as principle of good faith and pacta sunt servanda. The comprehension of the two principles has come to the new level and can't be turned down to their interpretation in national legal systems for the reasons of their transnational nature. The author reveals the above principles on the basis of Principles of the international commercial contracts (UNIDROIT Principles), Principles of the European Contract Law (PECL Principles), Lex Mercatoria Principles, Rules and Standards, worked out by the Centre of the international transnational law (CENTRAL Principles).

**Key words: new Lex Mercatoria, UNIDROIT Principles, PECL, CENTRAL Principles, commercial law, international commercial law, principle of good faith, inadmissibility to abuse of rights, principle of cooperation, implied terms, fill in interpretation of a contract, principle of the due fulfillment of an obligation, pacta sunt servanda, breach of duty, non-performance, impermissibility of unilateral avoidance of a contract, specific performance, considerable breach of a contract.**

**Маслова В.А.**, ассистент кафедры коммерческого права и основ правоведения юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

**Об истории создания Кодекса поведения при поставках товаров повседневного**

### **спроса (Великобритания) (перевод с англ.)**

В феврале 2010 года в Великобритании вступил в силу Кодекс поведения при поставках товаров повседневного спроса. Его принятию предшествовала десятилетняя борьба интересов, с одной стороны, крупнейших ритейлеров, а с другой - потребителей, производителей и владельцев маленьких магазинов, которые не способны выдерживать конкуренцию с крупнейшими ритейлерами. Новый Кодекс разрабатывался на основании данных исследования рынка товаров повседневного спроса, с учетом практики действия ранее принятого Кодекса поведения супермаркетов. Читателю будет интересно сравнить положения ранее действовавшего и вновь принятого английских Кодексов, особенно учитывая недавно развернувшуюся борьбу интересов отечественных производителей и ритейлеров, связанную с принятием Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (вступил в силу с 1 февраля 2010 г.)

**Varvara A. Maslova**, Lomonosov Moscow state university, Law faculty, assistant of the Department of commercial law and law fundamentals

### **The history of the Grocery Supply Code of Practice.**

### **Кодекс поведения супермаркетов (Великобритания) (перевод с англ.)**

### **The Supermarket Code of Practice (translated into Russian)**

### **Кодекс поведения при поставке товаров повседневного спроса (Великобритания) (перевод с англ.)**

### **The Grocery Supply Code of Practice (translated into Russian)**